

## Adverteren in Slow Food Magazine en op [www.slowfood.nl](http://www.slowfood.nl)

Titel	Slow Food Magazine			
Uitgever	Slow Food Nederland			
Oplage	2.000- 2.500 exemplaren			
Bladformule	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhoud en vorm kenmerken zich door niveau, stijl, eenvoud, originaliteit, eigenheid, houdbaarheid. Bijzondere typografie en vormgeving.</li> <li>• Iedere jaargang heeft een thema, uitgewerkt in vier subthema's.</li> <li>• De inhoud is afgeleid van de doelstellingen van Slow Food Nederland en Slow Food International. Daarmee is de aanpak niet alleen gericht op producenten en consumenten maar ook op historie, cultuur, politiek. Het perspectief is lokaal, regionaal, nationaal én internationaal.</li> <li>• Artikelen kenmerken zich door een mix van luchtige/diepgaander informatie. Ook binnen één onderwerp zal deze variatie terug te vinden zijn door gebruikmaking van meer genres (bijvoorbeeld: een combinatie van reportage, een recept afgeleid van productinfo, commentaar, interview, een lijst producenten.</li> <li>• We houden rekening met de wens van lezers om concrete informatie over producenten te ontvangen.</li> </ul>			
Hoofdredacteur	Friederike Kleijn			
Redactie	Carien van Beek, Arie van der Ent, Carolien van Eijkelen, Ewout Fernhout, Marianne Fisscher, Marc van Heel, Friederike Kleijn, Judith Smedes, Paul Winters, Martien Yland			
Vormgeving	Martien Yland, Otto te Wierik IdB [zsedM]			
Drukwerk	Waanders, Zwolle			
Lezersgroepen	leden Slow Food Nederland; shareholders (zusterorganisaties, organisaties op politiek en bestuurlijk niveau, opinion leaders), sponsors en subsidieverstrekkers.			
Typering lezers	<p>De lezers zijn geïnteresseerd in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biodiversiteit, duurzame voedselproductie, lokaal voedsel</li> <li>• Gastronomie, koken, culinaire wetenswaardigheden</li> <li>• kwalitatief hoogwaardige gezonde voeding, biologische producten, streekproducten, wijn, bier.</li> <li>• Goede adressen</li> <li>• Kennisuitwisseling, workshops, excursies, gezamenlijke activiteiten</li> </ul> <p>De lezers zijn bovengemiddeld qua opleiding en inkomen. Onder de lezers zijn velen zelf werkzaam in de voedselproductie –distributie en horeca.</p>			
Verschijningsdata* en deadlines aanleveren	publicatie maart 2010	deadline 18 februari 2010	publicatie mei 2010	deadline 22 april 2010
	publicatie september 2010	deadline 20 augustus 2010	publicatie december 2010	deadline 19 november 2010
* onder voorbehoud				
Omvang	36 pagina's			
Distributie	controlled circulation			
Formaat	190 x 270,5 mm			
Papier	Munken Lynx			
Omslag	120 grs			
Binnenwerk	120 grs			
Kleurgebruik	full color			
Bindwijze	geniet			
Verpakking	afbreekbare biofolie (Biopac)			
Advertentieformaten	1/1 pag. 190b x 275h mm (prijs in Euro)	0,5 pag. 163b x 133 h mm (prijs in Euro)	0,25 pag. 81b x 127 h mm (prijs in Euro)	producentenladder 200 words + jpeg (los); (prijs in Euro)
Prijzen plaatsing 1x	500,00 (optie A)	250,00 (optie E)	125,00 (optie K)	50,00 (optie P)
Prijzen plaatsing 4x	1.800,00 (optie B)	900,00 (optie F)	450,00 (optie L)	180,00 (optie Q)
<i>Combinatie banner</i>				
Prijzen incl. banner 1x	700,00 (optie C)	350,00 (optie G)	175,00 (optie M)	80,00 (optie R)
Prijzen incl banner 4x	2.520,00 (optie D)	1.260,00 (optie H)	630,00 (optie N)	200,00 (optie S)
Prijzen alleen banner	jaarcontract: € 160 (optie T)			
Specificatie banner	160 px breed			
Overige promotie	meesealen van eigen promotiemateriaal, in of los van het magazine: prijzen op aanvraag, afhankelijk van formaat en gewicht			
Contactpersonen	<a href="mailto:marketing@slowfood.nl">marketing@slowfood.nl</a> (informatie/contracten); <a href="mailto:penningmeester@slowfood.nl">penningmeester@slowfood.nl</a> (informatie/contracten); <a href="mailto:my@idbzsedm.nl">my@idbzsedm.nl</a> (informatie, aanleveren materiaal)			